

Paytm

決済方法の革命。
スムーズな支払いでオンライン
ショッピングをより快適に



バックグラウンド

インドの大手フィンテック企業であり、最大のモバイル決済およびeコマースプラットフォームである Paytm は、急速にデジタル化するインドの消費者に対し、あらゆる種類の支払いとオンラインショッピングが可能なワンストップモバイルアプリソリューションを開発し、利便性とスムーズなサービスを提供したいと考えていました。

課題

- オンラインショッピングや送金、予約、チャージ、公共料金支払いなど、あらゆるオンライン決済を可能にする統合型モバイルアプリケーションの開発。
- 入出金が可能なデジタルウォレットで、旅行や映画チケットのオンライン決済を実現。
- アプリ内にeコマースポータルを組み込み、アパレル、デジタルガジェット、キッチン家電などを購入できるオプションを提供

ロボソフトのアプローチ

- iOS や Android を含むすべてのプラットフォームにおいて拡張可能なネイティブモバイルアプリを開発。
- デザイン思考を熟知した専門チームによるアプリ設計と UX 改善で、シンプルで使いやすい仕様を実現。
- 直感的でわかりやすい UI をデザインに反映。
- ユーザーエンゲージメント向上のため、革新的なプッシュ通知オプションを導入。

成果・効果

- Paytm がインドのビジネスシーンで最も称賛されるサクセスストーリーのひとつとして認知。
- 簡単なリチャージや公共料金支払い、安全な送金、パーソナライズされたオンラインショッピングの提供により、ユーザーの快適なライフスタイルを実現。
- App Store と Google Play Store で平均評価 4.6獲得。

主なテクノロジー

- React Native
- Java
- .NET
- Angular
- Swift 4.0
- Objective-C
- Android Studio
- iOS
- Kotlin