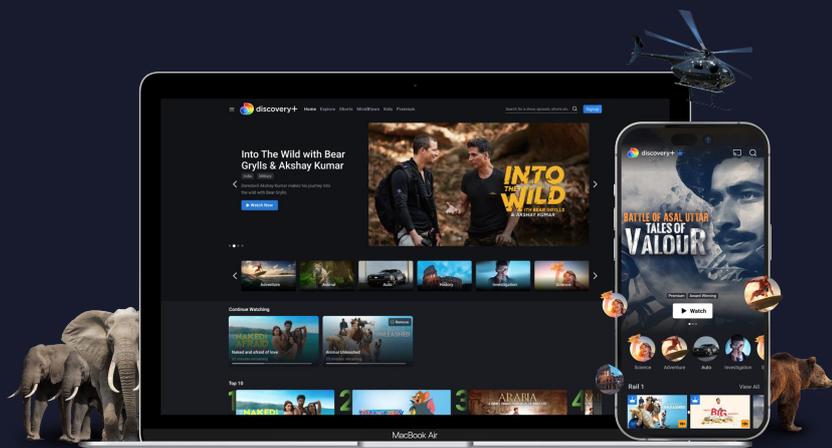


Discovery Plus

今までにない、
マルチな体験を提供する
OTT プラットフォーム



バックグラウンド

OTT プラットフォームのリーディングカンパニーである Discovery+ は、統合されたシームレスなデジタル体験の提供とお客様へのサービス向上を目指していました。その取り組みのパートナーとして、ロボソフトは、多様な視聴者のニーズを捉え、マルチな体験を提供するプラットフォームを開発しました。

課題

- 変化し続ける視聴者のニーズやコンテンツの消費方法に常に対応できる OTT プラットフォームが求められている。
- より多くのユーザーの関心を惹き、視聴を促すために、質の高いデジタル体験の必要性が高まっている。
- 異なるユーザーグループに対して、複数の収益化プランを戦略化する。

ロボソフトのアプローチ

- 拡張性の高いインフラを構築し、スマートで強固なエコシステムを通じてあらゆるタッチポイントのマッピングを可能に。
- 視聴者が好みにあった番組や映画を簡単に見つけられるよう、ユーザーデータを活用してパーソナライズされたおすすめコンテンツを表示。
- ユーザーのお気に入り番組の新着情報や近日公開のエピソードなど、カスタマイズされたコンテンツ情報をリアルタイムで提供。

- お気に入りコンテンツの整理や、視聴を途中で中断したコンテンツの続きを簡単に再生できるよう、ユーザー個人のウォッチリスト作成を可能に。
- 使いやすい音声検索機能でハンズフリーナビゲーションを実現。

成果・効果

- パーソナライズされたおすすめ機能で簡単にコンテンツを見つけられるようになり、ユーザーエンゲージメントや顧客ロイヤリティが向上。
- ウォッチリストと音声検索で、ユーザーそれぞれに自由な視聴体験を提供。
- 1,000万以上のダウンロード数と、App Store と Google Play で平均評価4.6を獲得。
- アプリ内での月額使用料のスムーズな決算を有効化。

主なテクノロジー

- Android
- iOS
- CMS
- Web
- Apple TV
- Android TV
- Adobe
- Mux Analytics